
Inteligencia de Mercados/Cultura de Negocios de Guatemala

Acerca del consumidor

Por: Legiscomex.com

2 de Junio del 2015

Para el consumidor guatemalteco existe la percepción de que los productos importados son de mejor calidad que los que se producen a nivel nacional, por esta razón la presentación del mismo es esencial y fundamental al momento de tomar decisiones de compra. Es recomendable que tenga un envase atractivo y bien etiquetado que transmita a primera vista la calidad del producto.

Este último factor (la calidad) es determinante para el consumidor en Guatemala, sin embargo, las decisiones de compra en la mayoría de los casos depende mucho del precio. En particular este mercado se basa en las ofertas, descuentos y promociones, sobre todo en los productos de consumo masivo. El consumidor siempre va a buscar los productos que más se ajusten a su economía, no obstante, existe un considerable porcentaje de compradores con mayor poder adquisitivo que no escatiman en el precio al momento de adquirir productos.

Material
de consulta
LEGIScomex.com